

## Efsanevi Anadol, Metaverse’te yerini aldı

***Türkiye’nin seri üretim için tasarlanan ilk yerli otomobili Anadol, NFT koleksiyonuyla zamansız bir yolculuğa çıktı. 750 parçalık koleksiyon, yeni medya alanında da satın alma hizmeti vermeye başlayan Zer ve Türkiye’nin ilk ve tek sanayi müzesi Rahmi M. Koç Müzesi tarafından hazırlandı. Koleksiyondan 10 eser, Otokoç Metazone’da, Decentraland -111,10 koordinatlarında sergileniyor.***

**İSTANBUL** —Türkiye'nin satın alma ve tedarik zinciri yönetiminde öncü şirketi Zer, Türkiye'nin ilk ve tek sanayi müzesi Rahmi M. Koç Müzesi (RMKM) ile özel bir koleksiyona imza attı. 1970'li yıllarda seri üretim için tasarlanan ve üretilen ilk yerli otomobil Anadol'un STC-16 modeli, geleceğin önemli teknolojilerinden blokzincirde RMKM-A Yansımalar olarak adlandırılan NFT koleksiyonuyla yeniden hayat buldu. Koleksiyon, yaratıcı medya tasarımlarını taçlandıran prestijli uluslararası ödüllerden MUSE Creative Awards kapsamında da bu yıl ilk kez açılan NFT/Web3 kategorisinde ödüle layık görüldü.

Endüstriyel tarihi, teknolojiyi ve sanatı ortak bir amaç çevresinde bir araya getiren koleksiyon kapsamında 750 eşsiz eser üretildi. Projede, Rahmi M. Koç Müzesi geçmişten günümüze endüstriyel mirası yansıtan bir ayna olarak konumlanırken, Anadol STC-16 her tasarımın merkezinde ana unsur olarak yer aldı. Özel koleksiyondan seçilen 10 eser, Otokoç'un Decentraland'de -111,10 koordinatlarında yer alan deneyim alanı Metazone'da sergileniyor.

### **Begüm Aydınöglu: “Anadol STC-16'yı yeniden yaşıyoruz”**

Türkiye'de seri üretim için mühendisliği ve tasarımı yapılan ilk otomobil olan Anadol STC-16, 1971 yılında uluslararası yarışlarda Anadol markasına prestij kazandırmak amacıyla bir spor otomobil olarak Eralp Noyan tarafından tasarlandı. Anadol STC-16'nın NFT uyarlamasını ise meta mimar Begüm Aydınöglu, Web 3.0 Stratejisti Can Yurdakul ve yaratıcı teknoloji ajansı ME üstlendi. 17 farklı arka plan, 8 farklı renk, 5 farklı platform ve iki logo seçeneğiyle sunulan koleksiyon, Ethereum blokzinciri altyapısı kullanılarak oluşturuldu.

Projenin tasarımını üstlenen Begüm Aydınöglu, eseri şu şekilde tanımladı: "Anadol STC-16'yı dijital olarak yeniden yaşıyoruz. Bunu yaparken atmosferini, bizde yarattığı duyguları ve bıraktığı izleri tasarımdan uzaklaşmadan yeniden canlandırmak istiyoruz. Bu yüzden sadece arabayı gösteren bir NFT eserimiz yok; arabayı ve bizde yarattığı duyguları bütünsel olarak yansıtacak bir ortamımız var. Bu hayal, fiziksel dünyadaki eserlerle kullanıcı, sahip ve hatta müze tarafından kurulan ilişkiyi yeniden yorumluyor ve güçlendirmeyi hedefliyor."

### **Serhan Turfan: “Endüstriyel miras ile gelecek arasında köprü kurmayı hedefledik”**

Anadol STC-16'nın benzersiz tasarımını NFT teknolojisiyle buluşturarak endüstriyel mirasla gelecek arasında köprü kurmak istediklerini belirten Zer Genel Müdürü Serhan Turfan, “Zer olarak 2023 itibarıyla medya hizmetleri satın alma ekibimizle yeni medya olarak adlandırılan metaverse, blokzinciri ve Web 3.0 odaklı projelerde satın alma hizmeti sunmaya başladık. Bu hizmetimizin somutlaştığı ilk proje olan RMKM-A Yansımalar, dünya çapında 6.300'den fazla başvuru alan MUSE Creative Awards kapsamında ödüle layık görüldü. NFT/Web3 kategorisi bu yıl ilk kez açıldığı için, bu kategoride ödül alan dünyanın ilk projesi olduk” dedi. Serhan Turfan, Koç Topluluğu'nun farklı şirketleri için de metaverse dünyasında proje geliştirme süreçlerinin devam ettiğini sözlerine ekledi.

## **Mine Sofuoğlu: “Vizyon, sanat ve teknolojiyi endüstriyel perspektifle ortaya koyuyor”**

RMKM-A Yansımalar'ın müzenin gelecek vizyonunu, sanatı ve teknolojiyi endüstriyel perspektifle ortaya koyan bir proje olarak hayata geçtiğini vurgulayan Rahmi M. Koç Müzesi Genel Müdürü Mine Sofuoğlu ise değerlendirmelerini şu ifadelerle paylaştı: "Rahmi M. Koç Müzesi olarak 16 binin üzerinde objeden oluşan koleksiyonumuz, çocuklara yönelik eğitimlerimiz ve deneysel alanlarımızla 29 yıldır kültür ve eğlencenin adresi olmayı sürdürüyoruz. Birçok farklı dönem ve alana ait objeye ev sahipliği yaparak ziyaretçilerimize hayatı bütün yönleriyle keşfedecek, hayal gücü ve araştırma duygularını harekete geçirecek anlar yaşatmaya çalışıyoruz. Kültürel temsiliyeti ile önemli bir yere sahip olan müzecilik de her alanda olduğu gibi bir değişim yaşıyor. Özellikle pandemiyle birlikte sanat ve teknoloji başka bir boyut kazandı. Dijital dünyanın etkisi eskisinden daha çok hissediliyor. RMKM-A Yansımalar koleksiyonuyla biz de örnek bir projeye imza attık. Tarihi ve kültürel bir bellek görevi gören müzemiz için yeni projeler üretmek, bu projeleri izleyiciyle buluşturmak çok heyecan verici. Koleksiyonumuzun anlamlı ve özel objelerinden Anadol STC-16 artık dijital dünyada da yaşayacak. Esasen bir efsane olan Anadol'un Türkiye'nin endüstriyel tarihi ve mirasında bir ilk olan proje ile yepyeni bir koleksiyon objesine dönüştüğünü ve zamansız bir dünyada yolculuğuna devam ettiğini görmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Kurumlar arası böyle bir iř birliğinin parçası olduğumuz için de son derece memnunuz."

## **İnan Ekici: “Metaverse evreninde böyle kıymetli bir projeye ev sahipliği yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz”**

Koleksiyona Otokoç Metazone'da ev sahipliği yapan Otokoç Otomotiv Genel Müdürü İnan Ekici de Türkiye'de ilk defa hayata geçirilen projede yer almaktan mutluluk duyduklarını belirterek, konuyla ilgili görüşlerini şu sözlerle dile getirdi: “Metaverse dünyası herkese farklı alanlardan erişim imkanı sağlayarak eşitsizliklerin ortadan kaldırılmasında önemli bir rol oynuyor. Biz de Otokoç Otomotiv olarak bu alanda sektörümüze örnek olacak uygulamalara imza atarken, bu gelişmenin hem Cumhuriyetimizin 100. hem de firmamızın 95. yılında hayata geçmesinden ötürü ayrı bir memnuniyet duyuyoruz.”

## **Koleksiyonun hikayesi bir belgeselde aktarılıyor**

Anadol'un hikayesi, tasarım ve üretim tarihine tanıklık eden ve Anadol STC-16'yı uluslararası yarışlarda kullanan Serdar Bostancı, Cüneyd Işingör gibi yarış pilotlarının ve pek çok ismin anlatımıyla bir belgesele dönüştü. [Belgeselde](#), Anadol'u günümüze taşıyan RMKM-A Yansımalar Koleksiyonu'nun ortaya çıkış öyküsü de anlatılıyor.

**Bilgi İçin:** Tülay Genç | support@b2press.com | +90 (212) 635 70 68

## **NFT (Non-Fungible Token) Hakkında**

Başka bir eşi daha bulunmayan dijital varlık anlamına gelen NFT (Non-Fungible Token), kopyalanamayan, değiştirilemeyen veya alt bölümlere ayrılamayan, bir blokzincirine kaydedilen, mülkiyeti ve orijinalliği onaylamak için kullanılan benzersiz bir dijital tanımlayıcıdır. Türkçeye “değiştirilemez token” ya da “değiştirilmesi mümkün olmayan para” olarak tercüme edilen NFT'nin mülkiyeti sahibi tarafından devredilebildiğinden, NFT'ler satılabilir ve ticareti yapılabilir.

## **Rahmi M. Koç Müzesi Hakkında**

Rahmi M. Koç Müzesi Türkiye'nin ulaşım, endüstri ve iletişim tarihindeki gelişmeleri yansıtan ilk ve tek sanayi müzesidir. 16 binin üzerinde objeden oluşan koleksiyonu, çocuklara yönelik eğitimleri ve atölyeleri ile kültür ve eğlenceni bir arada sunabilen tek adres olan Rahmi M. Koç Müzesi Mustafa V. Koç/Lengerhane binası ve Hasköy Tersanesi olmak üzere iki tarihi bina ile halihazırda 11 bin 250 m2'lik kapalı alana ve yaklaşık 17 bin metrekarelik açık alana sahiptir. Müze, salı-cuma 09.30 – 17.00, cumartesi-pazar 10.00 – 19.00 saatleri arasında ziyaret edilebilir.

[www.rmk-museum.org.tr](http://www.rmk-museum.org.tr)  
[www.facebook.com/rmk.museum](https://www.facebook.com/rmk.museum)  
<https://twitter.com/RahmiMKocMuseum>  
<https://www.instagram.com/rahmi.m.koc.muzesi/>  
[www.pinterest.com/rahmimkocmuseum](https://www.pinterest.com/rahmimkocmuseum)  
<https://www.youtube.com/@RahmiMKocMuzesi>

### **Zer Hakkında**

2003 yılında Koç Topluluğu Şirketleri'nin dolaylı satın almalarının merkezileştirilmesi amacıyla kurulan ve yıllar içinde satın alma ve tedarik zinciri dünyasında yarattığı yenilikçi modelle sektöre yön veren Zer, Koç Topluluğu'nun yanı sıra yurt içi ve dışından müşterilerine lojistik, malzeme, medya ve hizmet satın alma çözümlerinden ikinci el emtia, endüstriyel atık ve hurda satışına kadar geniş bir alanda kurumsal satın alma ve tedarik zinciri yönetimi hizmeti veriyor. Zer, başta Promena olmak üzere geliştirdiği dijital çözümler ile satın alma ve tedarik zinciri yönetimi alışkanlıklarını değiştiriyor. Detaylı bilgi için [www.koczer.com](http://www.koczer.com) adresine başvurulabilir.

### **Otokoç Otomotiv Hakkında**

Türkiye'nin lider mobilite şirketi Otokoç Otomotiv; otomotiv perakendeciliğinde Otokoç, Otokoç Sigorta, Otokoç İkinci El, Otokoç İhale, Otokoç Parça; araç kiralamada Avis, Avis Filo, Avis Filo Maestro, Budget ve araç paylaşımında Zipcar markalarıyla faaliyet göstermektedir. Şirket; Türkiye, Yunanistan, Azerbaycan, Macaristan, Gürcistan, Kazakistan, Ukrayna, Kuzey Kıbrıs ve Kuzey Irak'ta olmak üzere toplam 9 ülkede 400'e yakın noktada hizmet vermektedir.

