

GÜÇLÜ LİDERLERİN 2023 ÖNGÖRÜLERİ

İş dünyası pandemiyle birlikte deyim yerindeyse ateş çemberinden geçti geçmesine ancak zorlukların ardı arkası da kesilmedi. Yeni normale alışma, enflasyonist ortamda hayatta kalma derken tüm ezberler bir bir bozuldu. Yetmezmiş gibi global ölçekte resesyon beklentisinin olduğu bir yıla doğru ilerliyoruz. Türkiye'deki seçim süreci de cabası... Peki, tüm zorlukları aşarak gemiyi limana yanaştıran liderler yeni sınava nasıl hazırlanıyor? Hedeflerinde neler var? İşte güçlü liderlerin 2023 öngörülleri...

Haber: Gizem Yıldız | gizem.yildiz@marketingturkiye.com



GELECEK ÖNGÖRÜLERİ



ABDİ SERDAR ÜSTÜNSALİH
VakıfBank Genel Müdürü

“BİR SONRAKİ BANKACILIĞA” HAZIRIZ

✓ VakıfBank olarak uzun süredir dijitalleşmeyi odağımıza yerleştirerek müşterilerimiz için yenilikçi ürün ve hizmetler tasarlıyoruz. Özellikle kamu bankası olma sorumluluğumuzla 2023'te de bu alandaki öncü rolümüze devam edeceğiz.

✓ Aktif büyüklükte Türkiye'nin en büyük iki bankasından biri olarak 2022'nin üçüncü çeyreğinde aktif büyüklüğümüzü geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 80 oranında artırarak 1,4 trilyon TL'ye yükselttik. Nakdi ve gayri nakdi krediler aracılığıyla milli ekonomiye 1 trilyon 42 milyar TL destek verdik. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında da köklü bankacılık geleneğimiz ve güçlü sermaye yapımız sayesinde imalata, ihracata ve istihdama kesintisiz destek vermeyi sürdüreceğiz.

✓ Özetle, dijitalleşmede rekabetçi konumumuz ve geliştirdiğimiz pek çok inovatif ürün ve hizmetlerimizle her alanda “bir sonraki bankacılığa” hazırız. Dünya finans sistemine güçlü entegrasyonumuz ve sürdürülebilirlik alanındaki rolümüz ile yurt dışından elde ettiğimiz kredilerle müşterilerimizin dış ticaret işlemlerinin finansmanına desteğimizi artırırken büyük ve güçlü Türkiye ideale doğru sağlam ve kuvvetli adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.

ABDİ SERDAR ÜSTÜNSALİH: “DİJİTALLEŞMEDE REKABETÇİ KONUMUMUZ VE GELİŞTİRDİĞİMİZ PEK ÇOK İNOVATİF ÜRÜN VE HİZMETLERİMİZLE HER ALANDA ‘BİR SONRAKİ BANKACILIĞA’ HAZIRIZ. GÜÇLÜ TÜRKİYE İDEALİNE DOĞRU KUVVETLİ ADIMLARLA İLERLEMeye DEVAM EDECEĞİZ.”



METE BUYURGAN
Ülker CEO'su

BÖLGESEL BİR GÜÇ OLMAYI BAŞARDIK

✓ Türkiye'nin lider gıda firması Ülker olarak, 300'ü aşkın markamız ve 100'ün üzerinde ülkeye ihracatımızla bölgesel bir güç olmayı başardık. 2021 yılında Ülker Bisküvi 291 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 13 fabrikamızdaki üretim ağımız, güçlü ve kesintisiz tedarik zincirimiz ve 9000'in üzerindeki çalışma arkadaşımız sayesinde dünyanın dört bir yanına ürünlerimizi gönderiyoruz. Tek çatı altında 3 Ar-Ge merkezine sahip tek Türk markası olarak inovasyona ve Ar-Ge'ye büyük önem veriyoruz. Sürdürülebilirlik yatırımlarımızla daha yaşanabilir bir dünya için değer üretmeye devam ediyoruz. Dijitalleşmenin iş süreçlerinde sağladığı verimliliği ve yenilikleri kalıcı hale getirmek adına projeler üretiyoruz. 2022 yılında yönetim stratejimizde öne çıkan başlıkları kısaca büyüme, sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz ve dijitalleşme olarak özetleyebiliriz.

✓ Cumhuriyetimizin 100. yılında yurt dışında faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda, güçlü konumumuzu korumayı ve bölgesel liderliklerimizi daha da pekiştirmeyi hedefliyoruz. Gelecek yıl yine sürdürülebilirliği odağımıza alarak ilerleyeceğiz. Verimlilik, büyüme, inovasyon ve nakit akışı en önemli hedeflerimiz olmaya devam edecek.



TURAN ERDOĞAN
Vestel CEO'su

HEDEF DAHA AZ KAYNAKLA DAHA ÇOK ÜRETMEK

✓ Başarı grafiğimiz 2022 yılında da teknoloji, inovasyon ve ihracat odaklı sürdürülebilir iş modelimiz sayesinde istikrarlı bir seyir izliyor. 2022'de 24'üncü kez sektörümüzün ihracat şampiyonu olduk. İç pazarda da tüketici ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan ürün ve hizmetlerimizle pazar payımızı artırırken, marka değerimizde büyük yükseliş sağladık. Brand Finance'in “Türkiye'nin En Değerli Markaları Araştırması”nda bir önceki yıla göre 7 sıra birden yükselerek 4'üncü olduk.

✓ Ana stratejimizi, teknolojinin gücüyle tüm değer zincirinde insan odaklı dönüşümü gerçekleştirmek, döngüsel ekonomiyi benimsemek, çevresel ve sosyal fayda yaratarak, geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan ve hayatı kolaylaştıran çözümler üretmek oluşturuyor.

✓ 2023 yılında büyüme yolculuğumuza ivme kazandıracak, ihracat odaklı büyüme modelimiz doğrultusunda stratejik hamlelere devam edeceğiz. Daha az kaynak kullanımıyla daha çok üretime odaklanacak, 2050 net sıfır hedeflerimizde doğru kararlılıkla yürüyeceğiz. Yüzde 90 oranında mesafe kat ettiğimiz dijital dönüşüm yolculuğumuzu tamamlayarak, sektöründe bu dönüşümü bitirmiş ilk şirket olma hedefimizi gerçekleştireceğiz.

TOPLUMSAL DÖNÜŞÜMDEKİ ROLÜMÜZE ODAKLANDIK



ENGİN AKSOY
Vodafone Türkiye CEO'su

✓ 2022, bir yandan Türkiye'nin en hızlı büyüyen yeni nesil bağlantı ve dijital servisler şirketi olma hedefimiz doğrultusunda önemli adımlar attığımız, bir yandan da amaç odaklı bir şirket olarak toplumsal dönüşümdeki rolümüze odaklandığımız verimli bir yıl oldu. 2022 yılında dijital servisler odağımızla müşterilerimize finanstan sigortaya farklı alanlarda hizmet sunmaya devam ettik. Vodafone Holding bünyesinde faaliyet gösteren 13 şirketimizle her geçen gün daha da büyüyoruz. Müşterilerimize tüm ihtiyaçlarını tek platformdan kolayca karşılama imkânı verdiğimiz Vodafone Yanımda uygulamasını ayda 15 milyonu aşkın kişi yaklaşık 300 milyon kez ziyaret etti.

✓ Dijitalleşme yol haritamızın ana çatısını "iyilik için teknoloji" yaklaşımı oluşturuyor. Türkiye Vodafone Vakfı bünyesinde hayata geçirdiğimiz amaç odaklı projelerle toplumun dezavantajlı kesimlerini dijital teknolojilerle buluşturmaya devam ediyoruz. Vodafone olarak, 2025 yılına kadar Türkiye'nin en hızlı büyüyen yeni nesil bağlantı ve dijital servisler şirketi olmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, ülkemizi 5G teknolojisi ile buluşturacak çözümler geliştirmek üzere hazırlıklarımızı sürdüreceğiz. Diğer yandan, Vodafone Yanımda'nın 2025'e kadar Türkiye'nin ilk geniş kapsamlı süper uygulaması olmasını hedefliyoruz.

BAŞARIYI SADECE FİNANSAL PERFORMANSLA ÖLÇÜMLEMİYORUZ



CAN ÇAKA
Anadolu Efes Bira Grubu Başkanı ve CEO'su

✓ 2022'de günün belirsizliklerine değil, uzun vadeli çözümlere odaklanarak çalışmaya devam ettik. Tüketici beklentilerini anlayan, çevik yaklaşımımızla, 2022'yi sayısız inovasyona ve yeniliklere imza atarak tamamladık. Başarıyı sadece finansal performansla ölçümlemedik, dünyanın iyileşmesine katkı sağlamayı en önemli misyonlarımızdan biri olarak gördük. Sürdürülebilirliği tüm iş yapış şekillerimizin merkezine alarak, çevreye ve topluma olan pozitif etkimizi artırdık. Zamanın ruhuna uyum sağlama vizyonumuzla dijital dönüşüm sürecimizi hızla devam ettirdik.

✓ 2023'te uzun soluklu değer yaratma yaklaşımımızla çalışmalarımızı sürdüreceğiz. 53 yıllık bir şirket olarak geleceğe uzanan bir yol inşa etmek için, dünyanın dört bir yanındaki tüketicilerimizi daha da çok dinleyeceğiz. Sektörümüzde dünyanın en büyük dokuzuncu, Avrupa'nın ise en büyük beşinci şirketi olarak heyecan verici yeniliklere imza atmak içinse sabırsızlanıyoruz. Bu yolculukta, inovasyon vizyonumuz ve iş yapış şekillerimizin merkezinde konumlandığımız sürdürülebilirlik ilkelerimiz yol göstericilerimiz olmaya devam edecek. Sorumlu bir şirket ve bu ülkenin iyi bir vatandaşı olarak topluma ve çevreye katkı sağlayan işler yapmayı sürdüreceğiz.

DAHA AKILLI TEKNOLOJİLERE HERKES ERİŞEBİLMELİ

✓ Lenovo olarak global düzeyde 2022 yılı boyunca CES Fuarı ile başlamak üzere inovasyon vizyonumuzu ortaya koyan yenilikçi ürünlerimizi ve daha akıllı teknolojileri tanıttık. 2020 yılından itibaren kurumsal müşterilerimizin kendi çevre karbon salınım hedeflerinin karşılanmasına yardımcı olmak üzere biz de "CO2 Telafi Hizmeti" sunmaya başlayan ilk bilgisayar üreticilerinden biri olduk ve bu hizmetimizi iklim değişikliğine karşı harekete geçmenin en hızlı yolu olarak tüketici portföyünü kapsayacak biçimde genişlettik.

✓ Eylül ayında dünyanın en yenilikçi şirketlerinden biri olarak Boston Consulting Group yıllık endeksinde 24'üncü sırada

yer aldık. Globalde Tech World'22 etkinliğinde akıllı telefonlar ve bilgisayarlar için rulo haline getirilebilir ürünlerin örnekleriyle, yenilikçi uzaktan katılım (telepresence) teknolojisi "Cyber Spaces" gibi çeşitli inovatif form faktörlerini ve fikirleri görücüye çıkardık.

✓ Dünyada ve Türkiye'de tüketiciyi güçlendiren inovasyonlara odaklanarak daha akıllı teknolojilere herkesin eşit şekilde erişmesi için hareket ediyoruz. Blindlook ile yaptığımız iş birliğiyle Türkiye'nin ilk "görme engelsiz" bilgisayar markası olduk.

✓ 2023 yılında da akıllı teknolojileri barındıran yenilikçi ürünlerle kullanıcılarımızın karşısına çıkacağız.



EMRE HANTALOĞLU
Lenovo Türkiye Genel Müdürü

GELECEK ÖNGÖRÜLERİ



LEVENT KÖMÜR
MeylDiageo
Genel Müdürü

BAŐKA BİR ŞİRKET M M K N...

✓ 2022 yılında yönetim stratejimizde  ne çıkan bir anlayıŐ var; "BaŐka bir Şirket m m k n..." Biz "Sanatı destekleyen, tüm canlıların haklarını savunan,  vreye pozitif bir etki yapan; yani kurumsal sosyal sorumluluğunu yerine getirmenin de ötesinde sorumlu bir sosyal kurum olmaya çalıŐan bir Şirket m m k n" diyoruz. İnsana, doğaya ve paydaŐlarımıza sayĐı temelleri üzerine inşa ettiğimiz yaklaŐımla, bu m m k n tüm ekosistemimizle beraber gerçekleştirmek için var gücümüzle çalıŐıyoruz.

✓ Cumhuriyetimizin 100' nc  yılını kutlayacağımız 2023'te de var gücümüzle "BaŐka bir Őirketin m m k n olduğunu" anlatmak için çalışmaya devam edeceğiz. Ekosistem dayanıŐması, sürdürülebilirlik, kapsayıcılık ve çeŐitlilik en önemli gündem maddelerimizden olmaya devam edecek.



MEHMET APAK
Zer A.Ő.
Genel Müdürü

EKOSİSTEMİMİZ GÜVEN VE İŞ BİRLİĞİYLE BÜYÜYOR

✓ 2022'de en önemli önceliğimiz alternatif tedarik kanalları geliŐtiren müşterilerimizin iŐlerinin sürekliğini sağlamak oldu. Zer'in her gün yüzlerce sektörle aynı anda nefes alan, çok yönlü gözlem yapan yapısından kaynaklı öngörü gücünden tüm paydaŐlarımızın yararlanmasını sağladık. 2022 yılında, müŐteri tabanımız geniŐledi, yönettiğimiz satın alma hacmi büyüdü. Güven ve iş birliği odağında büyüyen ekosistemimizde kısa vadeli değil, uzun vadeli ortak kazanımları hedefledik.

✓ En doğru fiyatlamalar için Zer'deki tüm arkadaŐlarımızla beraber özverili ve titiz bir Şekilde çalıŐtık, piyasayı sürekli takip ettik, gerekli aksiyonları tedarikimizi de koruyacak Şekilde aldık. Fiyatlama ve maliyet stratejileri, dijital platform kullanımının getirdiği Őeffaflık ile tedarikimiz ve müŐterilerimizle güven odaklı bir iş birliği sürecini daha baŐarıyla tamamlamak üzereyiz. Cumhuriyetimizin 100' nc , Zer'in ise 20'nci yaŐını kutlayacağımız 2023'te ekosistemimizi farklı ülkeler ve sektörler bazında geniŐleterek, 2022 yılında yönettiğimiz satın alma hacminden çok daha fazlasına bu sayede eriŐmeyi hedefliyoruz.

MEHMET APAK: "2022'DE EN ÖNEMLİ ÖNCELİĞİMİZ ALTERNATİF TEDARİK KANALLARI GELİŐTİREREK MÜŞTERİLERİMİZİN İŐLERİNİN SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAMAK OLDU. ZER'İN HER GÜN Y ZLERGE SEKTÖRLE AYNI ANDA NEFES ALAN, ÇOK YÖNLÜ GÖZLEM YAPAN YAPISINDAN KAYNAKLI ÖNGÖRÜ GÜCÜNDEN TÜM PAYDAŐLARIMIZIN YARARLANMASINI SAĞLADIK."



TANKUT TURNAOĞLU
P&G Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Yönetim
Kurululu Başkanı

GÜCÜMÜZÜ İYİLİK İÇİN KULLANMAYA DEVAM EDECEĞİZ

✓ 2022 yılında her 10 evin 9'unda bulunan markalarımız ve inovatif ürünlerimizle  nc  olduğumuz ülkemizde 35'inci yaŐımızı kutladık. 2022 topluma katkı projelerimizle milyonlarca vatandaŐın yaŐamına dokunduğumuz, ülkemizdeki 35 yıllık geçmiŐimizde bize kapılarını sevgiyle a an vatandaŐlarımıza teŐekk r m z  "Sevgi Her Kapıyı Açar" diyerek gösterdiğimiz bir yıld.

✓ Kız çocuklarının ve geç kadınlardan özgüvenlerini artırma çalıŐmalarından sporla geliŐen nesiller için hayata geçirilen Olimpik Anneler'e, özel çocukların eğitiminden sürdürülebilir bir dünya için baŐlatılan  vre projelerine ve eğitimi destekleyen çalıŐmalara kadar pek çok alandaki iyilik hareketlerimizde bu yılda da devam ettik. Dolayısıyla bizim için önemli bir yılı geride bıraktık fakat toplumumuza hem ürünlerimiz hem projelerimizle değer katma vizyonumuzdan vazgeçmiyoruz. Bu vizyon Kurumsal VatandaŐlık ilkelerimiz arasında yer alıyor ve biz 2023 yılında da gücümüzü iyilik için kullanmaya devam edeceğiz.